

## ВОЗМОЖНОСТИ БРЕНДИРОВАНИЯ УСТРОЙСТВ GUARDANT

Компания «Актив» предоставляет своим клиентам услуги по брендированию продукции.

Нанесение логотипа заказчика делает устройства уникальными, отличает их от серийных электронных ключей и повышает узнаваемость бренда.

Клиент может выбрать цвет корпуса, способ нанесения логотипа и вид упаковки.



## ВАРИАНТЫ БРЕНДИРОВАНИЯ

### ТАМПОПЕЧАТЬ

Метод тампопечати позволяет быстро и недорого нанести на корпус USB-ключа логотип или другое изображение по желанию клиента. Может использоваться при заказе партий от 100 штук. Технология тампопечати позволяет напечатать даже совсем тонкие линии и мелкие элементы логотипа.



### ИЗГОТОВЛЕНИЕ ЗАКАЗНОГО КОРПУСА

Для больших партий возможно создание специальной пресс-формы. Логотип отливается из пластика еще на этапе производства. Промышленно изготовленные корпуса с логотипом заказчика выглядят дороже и солиднее, этот способ брендирования подходит для крупных и значимых проектов.



### ГРАВИРОВКА НА MICRO-ключ

Для микро-ключей возможно нанесение логотипа на устройство путем гравировки. Это метод брендирования сложен в исполнении, поэтому нанести можно только простые изображения без мелких деталей. Если вы хотите использовать гравировку, то мы предложим варианты того, как это может быть реализовано именно для вашего логотипа.



По всем вопросам, связанным с брендированием продукции, можно обратиться по телефону **+7 (495) 925-77-90** или отправить запрос с темой «Брендирование» на [info@guardant.ru](mailto:info@guardant.ru)

## ТАМПОПЕЧАТЬ

Брендирование электронных ключей Guardant позволяет сделать классический корпус легко узнаваемым в рамках конкретного проекта. Одним из наиболее оптимальных по стоимости и качеству способов нанесения логотипа является метод тампопечати, позволяющий разместить практически любое изображение на корпусе устройства.



## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ



- Минимальная толщина линий и расстояний между ними – 0,1 мм
- Максимальный размер логотипа – 23x6 мм
- Логотип в векторном формате .ai или .eps
- Цвета логотипа в цветовой модели PANTONE C

## ЗАКАЗНОЙ КОРПУС

Заказной корпус, на котором логотип клиента отливается из пластика еще на этапе производства, возможен для изготовления при заказе партии электронных ключей Guardant от 3500 штук при условии последующих поставок устройств партиями от 500 штук. Специальная пресс-форма делается специально под заказчика. Большая цветовая гамма пластика позволит заказчику выбрать цвет токенов в соответствии с фирменным стилем.



Стоимость и сроки исполнения зависят от размера партии. Для получения более подробной информации можно позвонить по телефону **+7 (495) 925-77-90** или отправить запрос на [info@guardant.ru](mailto:info@guardant.ru)

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ



- Минимальная толщина линий и расстояний между ними – 0,2 мм
- Логотип в векторном формате .ai или .eps
- Максимальный размер логотипа – 23x6 мм
- Логотип в монохромном варианте (в одну краску)

## ПРИМЕРЫ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ

